



## Viele Trends in einem Fingerfood-Snack

**Ist es ein Burger oder ist es ein Sushi? Es ist von beidem das Beste! Und doch so einzigartig: Die neuen Asia Sliders von SALOMON FoodWorld® überraschen durch Ihre farbenfrohe und leichte Optik im handlichen Mini-Format.**

Großostheim-Ringheim, März 2018.

Innovative Food-Erfindungen sind das Markenzeichen von SALOMON FoodWorld®. In diesem Jahr verblüffen die Trendsetter und Marktführer mit einer einzigartigen Mischung aus Sushi und Burger: **Die neuen Asia Sliders** sind leckere Snack-Minis aus japanischem Uruchi-Reis – so leicht wie Sushi, im Aufbau wie ein Burger und mit authentisch asiatischen Füllungen verfeinert.

Die neuartigen Snack-Minis sind ebenso klein wie oho, denn sie vereinen allerlei angesagte Trends in ihren dreieinhalb Zentimetern: Die ungebrochenen Lieblinge Burger und Sushi erleben mit den Asia Sliders eine ganz neue Variation. Ihre Leichtigkeit und die authentisch asiatischen Rezepturen sprechen trendige Bewusst-Esser an. Auch den Wunsch nach glaubwürdigem Handmade-Food erfüllen die rundum handgemachten Asia Sliders. Und ihr Snack-Charakter lädt zu geselligem Food-Sharing ein. Als leichter Snack im handlichen To-Go-Format, sind sie die perfekte Lösung für unterwegs.

Komplett von Hand gemacht, gibt es drei unvergleichliche Geschmacksrichtungen: Der pikante mit handgezapfter, zarter Hähnchenbrust, würzigem Red-Curry und knackigem Gemüse. Der feine mit ganzem Shrimp, cremiger Avocado und einem Hauch Zitrone. Und der herzhafteste, vegetarische **Asia Slider** Veggie Mushroom mit Kräuterseitling, knackigem Gemüse und würziger Sojasauce. Alle drei Sliders sind fix & fertig vorbereitet, müssen einfach nur aufgetaut werden und können nach Wunsch mit vielerlei Toppings bestreut und individualisiert werden. Der Kreativität sind hier keine Grenzen gesetzt.

**Nicht nur schmecken, sondern Begeisterung wecken!** In den Food-Erlebnissen von SALOMON FoodWorld® stecken stets Inspirationen aus aller Herren Länder. Mit Neugier und Leidenschaft führt SALOMON mit dem **neuen Trendbook** durch die spannendsten Themenwelten des Essens und gibt Einblicke in die Welt der Genüsse: Authentizität und ideenreiche Inszenierungen sind immer im Fokus – so wie bei den neuen, einzigartigen Asia Sliders!