



NACHHALTIGKEITSZIELE KENNZAHLEN & GRAFIKEN



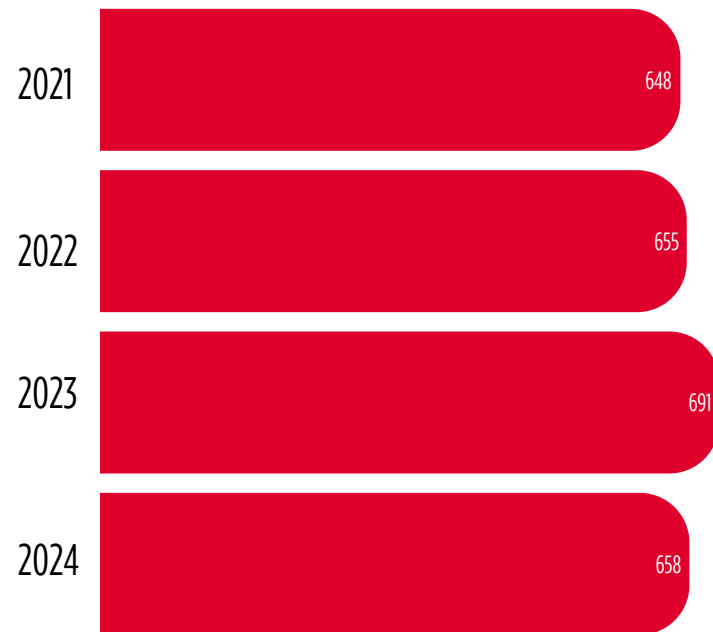
EIN ÜBERBLICK ÜBER UNSERER NACHHALTIGKEITSPERFORMANCE 2024

Unternehmen

Wir, die **SALOMON FoodWorld®** und unsere **beiden Produktionsbetriebe in Großostheim und Holzwickede** sind seit März 2024 von der DEKRA nach dem „**ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften**“ zertifiziert.

Die folgenden Angaben fassen immer die Vertriebsgesellschaft und die beiden Produktionsstandorte zusammen.

Mitarbeitende



ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT

Klima

Um der Klimaerwärmung entgegenzuwirken haben wir für unser Unternehmen das **mittelfristige Ziel** definiert:

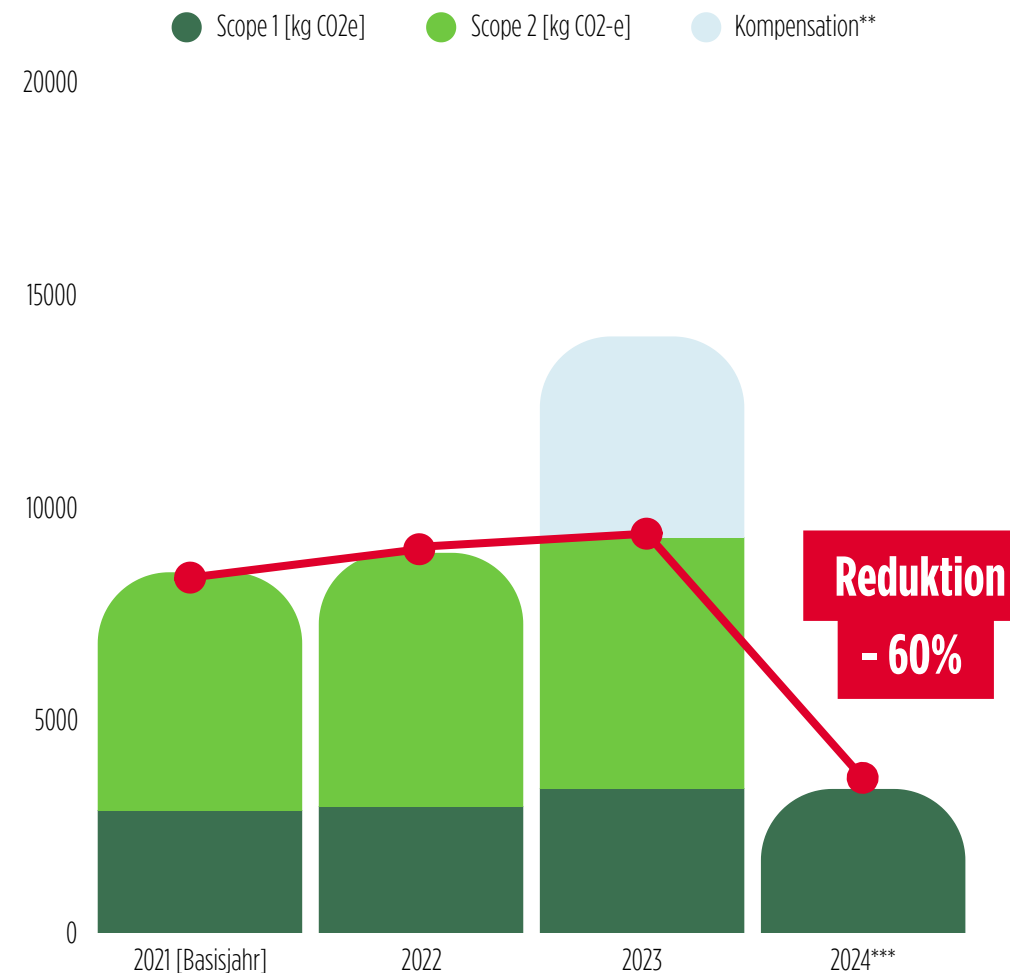
Bis 2027 klimaneutral in direkten und indirekten CO₂-Emissionen (Scope 1 & 2)

Um dieses Ziel zu erreichen, setzen wir vor allem auf:

VERMEIDEN & REDUZIEREN

Seit 01.01.2024 beziehen wir daher Strom aus **erneuerbaren Energien**, über ein Power Purchase Agreement (PPA)*. Mit diesem wichtigen Schritt konnten wir unsere Scope 1 & 2 Emissionen im Vergleich zu unserem Basisjahr 2021 bereits um 60% reduzieren.

Unser **Scope 2** ist damit bereits heute bei **Zero CO₂-Emissionen**.



*aus Photovoltaikanlagen

**Der Energieverbrauch in Scope 2 hat sich im vgl. zum Vorjahr nicht verändert. Aber durch eine Verschlechterung der Emissionsfaktoren in 2023 stiegen unserer Scope 2 - Emissionen auf 10.682 kg CO₂-e. Daher hat unsere Mutterkonzern 4.772 kg CO₂-e für uns kompensiert.

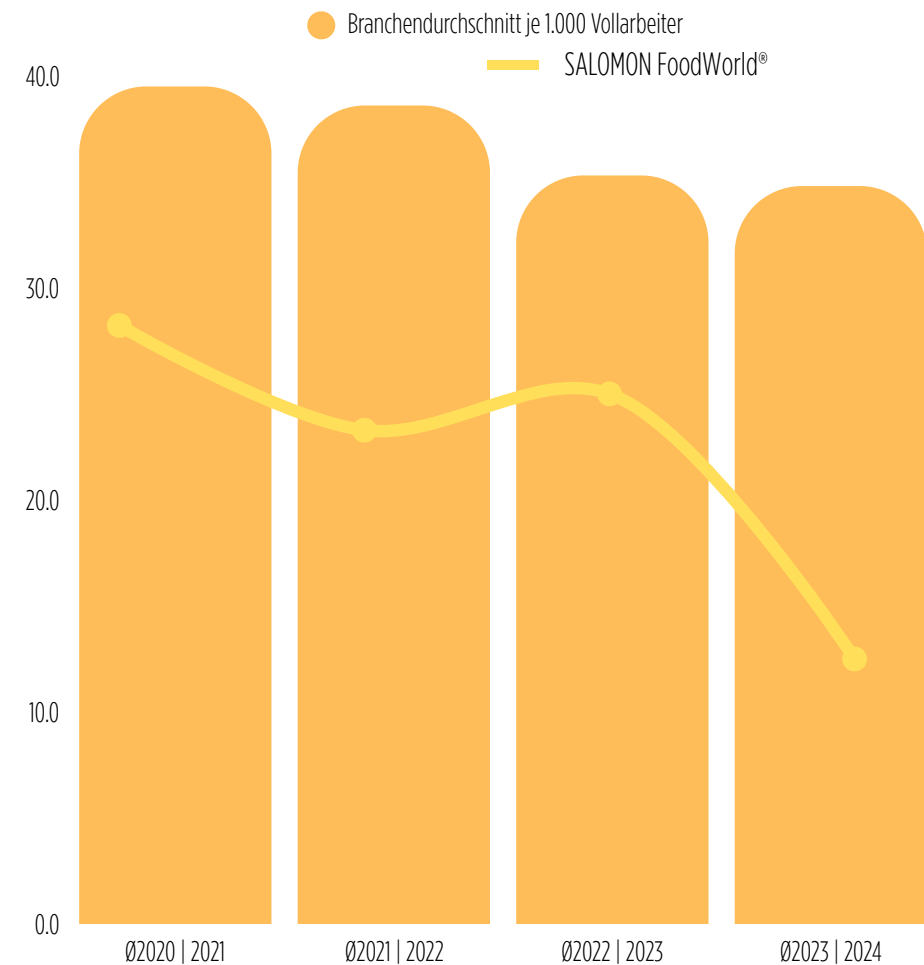
***Scope 1 Wert für 2024 vorläufig

Arbeitssicherheit

Unserer Mitarbeitenden sind uns wichtig. Daher legen wir enormen Wert darauf, ein **sicheres Arbeitsumfeld** zu schaffen und **Arbeitsunfälle zu vermeiden**.
Unser Ziel bis 2027 ist es:

50% weniger meldepflichtige Arbeitsunfälle
(im Vergleich zum Branchendurchschnitt* des Vorjahres)

Kontinuierliche Sicherheitsschulungen für bestehende und neue Mitarbeitende in Kombination mit Prozess-Optimierungen sorgen dafür, dass wir im Jahr 2024 mit 8 meldepflichtigen Arbeitsunfällen **77% unter dem Branchendurchschnitt** von 2023 liegen.



* <https://publikationen.dguv.de/statistiken/arbeitsunfallgeschehen/>

Regionales & Mitarbeiterengagement

Durch unser regionales Engagement und das Engagement unserer Mitarbeitenden stärken wir die lokale Gemeinschaft und unsere langjährigen Partnerschaften mit unseren Lieferanten und Kunden. Wir setzen auf nachhaltige Beziehungen um das Vertrauen unserer Kunden und Partner zu stärken.

Daraus ergibt sich unser Zielsetzung bis 2027:

mind. 5 Projekte oder Zusammenarbeiten pro Jahr mit langjährigen Partnern, Gemeinden, regionalen Vereinen o.a.

In 2024 haben wir daher zum vierten mal in Folge am **McDonald SOLO Charity Race** teilgenommen. Wir übernehmen dabei die Anmeldegebühren und unserer Mitarbeitenden bewältigen die Kilometer. Für jeden gefahrenen Kilometer spenden wir 1,00 €.

Vermittelt durch die **IG Blühender Bachgau 2.0** konnten wir im Herbst 2024 mit der Luzia-Grundschule-Pflaumheim ein gemeinsames Bienenprojekt umsetzen. An insgesamt drei Projekttagen wurde den Schülern anschaulich Wissen rund um die Wildbienen vermittelt und danach unter fachlicher Anleitung **Wildbienenhotels** gebaut. Im Anschluss konnte jedes Kind sein Wildbienenhotel mit nach Hause nehmen. Weitere wurden auf dem Gelände der Grundschule, als auch auf dem der SALOMON FoodWorld® aufgebaut.

