Obiettivi di sostenibilità

CLIMA

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO2E:

01.01.2024: PRODUZIONE INTERNA (3 SITI) ALIMENTATA DA ENERGIA SOSTENIBILE (FOTOVOLTAICA)

31.12.2027: PRODUZIONE INTERNA DESTINATA A ESSERE NEUTRA IN CARBONIO (SCOPE 1+2)

31.12.2045: PRODUZIONE INTERNA RESA NEUTRA IN CARBONIO SULL'INTERA CATENA DEL VALORE

QUALITÀ

ALTA QUALITÀ SEMPRE E IN OGNI MOMENTO:

RECLAMI (VALIDI E NON VALIDI) MASSIMO 8 PER 1.000.000 KG.

INGREDIENTI NATURALI

LA NOSTRA GAMMA DI MARCHI:

ARTICOLI SENZA OGM: 100%

ARTICOLI SENZA OLIO DI PALMA: 100%

ARTICOLI SENZA ADDITIVI DICHIARABILI NEL MENU: 85%

SALOMON FoodWorld

Impulses. Success. Emotions.

INNOVAZIONI

LA NOSTRA GAMMA DI MARCHI:

SVILUPPO DEL NOSTRO PORTAFOGLIO VERSO LA SOSTENIBILITÀ: >35% DI TUTTI GLI ARTICOLI VEGETARIANI/VEGANI.

DISPONIBILITÀ

PIÙ DEL 99% DELLE NOSTRE QUANTITÀ VIENE CONSEGNATO PUNTUALMENTE E INTEGRALMENTE.

DATORE DI LAVORO ATTRATTIVO

PUNTEGGI ELEVATI NELL'INDAGINE ANONIMA DEI DIPENDENTI DI VION (INDICE OHI: >65)

VALUTAZIONE SU KUNUNU COME DATORE DI LAVORO ECCELLENTE (>3.5) E PIÙ DEL 80% DI RACCOMANDAZIONE.

BENESSERE ANIMALE

PROMOZIONE DI STANDARD PIÙ ELEVATI PER IL BENESSERE DEGLI ANIMALI:

31.12.2024: 1000 TONNELLATE DI PORKBETTER LIFE

8000 TONNELLATE DI POLLO, LIVELLO DI BENESSERE >=2

SVILUPPO DEL DIPENDENTE

TASSO DI ASSUNZIONE DEL 100% PER TUTTI GLI APPRENDISTI.

IL 100% DI TUTTI I DIPENDENTI PUÒ PARTECIPARE ALL'ACCADEMIA VION.